

DAFTAR PUSTAKA

- Apriansyah, Iwan Ogan. 2011. *Karier Top Sebagai Reporter*. Jakarta: PPM
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2013. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar – Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP
- Harahap, A. S. (2018). *Profesionalisme reporter dan juru kamera TV*. *Komunikologi*. 15 (1): 50-54
- Hartono, Dudi Iman. 2012. *Infotainment: Proses Produksi dan Praktik Jurnalistik*. Jakarta: PT. Akademia Permata.
- Haulah Citra Kusuma Wardhani, 070915052 (2014) *Strategi Pemrograman Lembaga Penyiaran Publik Tvri (Studi Deskriptif : Penerapan Konten Program oleh Manajemen TVRI Pusat untuk Memenuhi Fungsinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik)*. Skripsi thesis. Universitas Airlangga: Surabaya
- Junaedi, Fajar. 2013. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyanto, Rahmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muda, Dedy Iskandar. 2008. *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, lexy, J. 2006. *Metodologi Pendekatan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2005. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rachmat, Jalaluddin. 2001. *Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka Depdikbud.
- Rachmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Severin, Werner J dan James W. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode Dan Terapan Di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP
- Sri Pangestuti, Atika Tyas Utami. 2008. *Pola Kerja Jurnalis Infotainment (Studi Kualitatif Pada Pt. Bintang Advis Multimedia, Creative Indigo Production, Dan Pt. Shandika Widya Cinema – Jakarta)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 6 Nomor 3. Jakarta
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber lain:

- iNews.id Lifestyle. (2017) *Starpro*. [Online] Tersedia di:https://www.inews.id/lifestyle/read/21853/starpro-targetkan-jadi-ph-infotainment-nomor-1-di-indonesia?sub_slug=seleb. [Diakses pada : 10 Juli pukul 12.00].
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2014) *Pengertian Strategi*. [Online] Tersedia di: <http://kbbi.co.id/arti-kata/strategi> [Diakses pada: 10 Juni pukul 13.00 WIB].

Pelajaran.com. (2017) *Pengertian Strategi*. [Online] Tersedia di: <http://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html>. [Diakses pada: 10 Juni pukul 14.00 WIB].

Repository Universitas Esa Unggul. (2013) *Skripsi Studi Kasus*. [Online] Tersedia di: <http://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-2008-58-051/1237/studi-kasus> [Diakses pada: 12 Juni pukul 20.00 WIB].